

Pressenotiz

Internetmarketing findet bei Handwerkern äußerst positive Resonanz

Seminar über Suchmaschinenoptimierung und Ausschreibungsdatenbanken in der Handwerkskammer in Weiden

Rund ein Drittel der Handwerksbetriebe besitzen keinen Internetauftritt und nur 0,2 % der Betriebe machen den größten Teil Ihres Umsatzes online, so Hubert M. Girschitzka. Wenige der Teilnehmer kannten die Marketing-Chancen, welche eine optimierte Homepage mit sich bringt. Auch umfassende Werkzeuge, welche Unternehmer für ihren EU-weiten Erfolg einsetzen können, waren meist nicht bekannt.

Ingrid Schneider von der Handwerkskammer Niederbayern-Oberpfalz begrüßte vor kurzem 25 Seminarteilnehmer in Weiden, sowie die Referenten Hubert Girschitzka und Nikolai Schöbel von der Idee & Service GmbH aus Eggenfelden zum Thema „Kunden gewinnen – Internetmarketing EU-weit für Handwerksbetriebe“. Dieses Seminar wurde gefördert mit Mitteln der Europäischen Union aus dem Programm „Neue Wege – Neue Welten“.

Wichtig sind neben einer optimalen Verlinkung im Netz auch die richtigen Suchbegriffe, sprich Keywords. Dazu gibt es effektive Hilfsmittel, welche die Arbeit erleichtern und die Trefferquote erhöhen. Sogenannte Suchwortdatenbanken geben Anreize, um passende Begriffe zu finden. Internetseiten sollten vor allem einen hohen Informationsgehalt bieten, was den Vorteil hat, in Fachkreisen verlinkt zu werden. Für das Ranking dieses Internetdienstleisters gibt es zahlreiche verschiedene Kriterien, die man wissen sollte.

Als sehr nützlich unterstrich der Referent die Beteiligung an Web 2.0.-Angeboten, wie Social-Bookmarks oder Communitys und Blogs. Mittels Beteiligung an solchen Diensten erhielten die Teilnehmer nicht nur eine bessere Position in Google, sondern Sie erfahren auch was Ihre Kunden über Sie denken, fühlen und wie sie handeln. Unternehmer sollten Ihre Homepage ständig im Auge behalten, so erfahren Sie was Ihre Kunden wollen und können ihren Erfolg verbessern.

Alle Interessenten erhielten zum Abschluss neben einem Zertifikat eine Analyse ihrer Website, sowie nützliche Unterlagen und Werkzeuge zur Homepage-Optimierung. „Internetmarketing ist Chefsache“. Diesen Rat gab Hubert Girschitzka den Teilnehmern am Ende des Seminars, welche dem Referenten dankend applaudierten.

Das nächste Seminar zum Thema findet am 10. Februar 2010 in der Handwerkskammer in Regensburg statt. Nähere Auskünfte erteilt:

Regensburg, den 27. Januar 2010

Ansprechpartner: Ingrid Schneider